

## WITHINGS S'ASSOCIE À GAMEWARD AFIN D'OPTIMISER LE SUIVI DE LA SANTÉ DE SES JOUEURS !

### À retenir :

- GameWard scelle un nouveau partenariat qui intègre son écosystème de performance
- Le club francilien s'associe avec la 1<sup>ère</sup> marque française de santé connectée



**GameWard, club d'esports professionnel, fait de la santé de ses joueurs un point central. Le club a été l'un des premiers en Europe à mettre en place un écosystème de performance, le tout encadré par Julien Benneteau, actuel sélectionneur de l'Équipe de France féminine de tennis. Le partenariat avec Withings, qui crée des dispositifs médicaux intégrés dans des objets du quotidien, est une étape supplémentaire dans la professionnalisation et dans le suivi de la santé des athlètes de GameWard.**

La pratique saine du jeu vidéo est fondamentale chez GameWard. Cela passe avant tout par le bien-être de ses joueurs : préparation physique et mentale, ostéopathie, nutrition... tout est mis en œuvre pour performer dans les meilleures conditions.

Withings porte la conviction que chacun doit pouvoir prendre en main et améliorer sa santé dans le but d'atteindre ses objectifs. Cette accessibilité est au cœur des produits connectés proposés : montres, balances, tensiomètres, thermomètres ou encore sleep analyzer. La marque, présente

dans plus de 40 pays, possède une expertise reconnue dans les technologies médicales conçues avec des médecins.

Le positionnement et les valeurs des deux entités rendent ce partenariat particulièrement cohérent. C'est dans un secteur en pleine évolution – l'esport – qu'elles vont accompagner la performance au plus haut niveau.

Dans le cadre de cet accord, de nombreux objets connectés sont mis à disposition des joueurs et du staff encadrant, afin d'évaluer au plus près de nouveaux indicateurs de santé et de performance. Ce partenariat se transcrit jusque dans la salle de sport au sein de la GameWard House à Boulogne-Billancourt, siège de GameWard, avec un « branding » complet de la « Performance Room » aux couleurs de Withings. Cet espace dédié offre de belles opportunités pour créer des contenus digitaux autour de la préparation physique et des dispositifs médicaux connectés, dans le but de donner à chaque joueur le pouvoir de s'améliorer.

---

### **David Laniel, Président de GameWard**

*« Nous avons toujours été convaincus que l'esport devait s'inscrire dans un cadre sain, tant pour l'équilibre d'un pratiquant amateur que pour la performance d'un athlète professionnel. La concrétisation de ce partenariat avec Withings va nous permettre d'aller encore plus loin dans le déploiement de cette vision. Le faire avec une pépite de la French Tech, qui a su conquérir l'international, est d'autant plus cohérent au vu du positionnement similaire de GameWard. »*

---

### **Brice Naranassamy, Responsable des Partenariats chez Withings**

*« Nous sommes ravis d'être partenaires de GameWard et de nous associer pour la première fois à l'esport. En mettant un point d'honneur sur la santé et l'activité sportive de ses joueurs, Gameward est un club dont les valeurs sont en adéquation avec celles portées par Withings. Nous sommes convaincus qu'un suivi régulier de la santé des joueurs associé à une hygiène de vie saine peut contribuer à leur bien-être et à leurs performances. »*

### **À propos de GameWard**

Marque esports globale, GameWard réunit joueurs professionnels et créateurs de contenus dans l'unique but d'inspirer l'avenir en offrant aux fans les meilleures expériences possibles. En seulement 4 ans, le club s'est positionné comme l'une des références majeures en France. Basée sur des valeurs de confiance, d'intensité ou encore d'audace, l'équipe aspire à devenir un acteur responsable dans l'accomplissement de chacun à travers le divertissement lié à l'esports. GameWard est aujourd'hui le club esports résident officiel de Boulogne-Billancourt et dispose notamment d'un des meilleurs écosystèmes de performance d'Europe, ce qui lui permet de jouer au plus haut niveau français et international sur des jeux comme League of Legends, Fortnite, NBA2K, ou encore Trackmania.

### **À propos de Withings**

Fondé en 2008, WITHINGS est le leader européen de la santé connectée. Formé par des équipes d'ingénieurs, d'experts en data science et de professionnels de santé, WITHINGS crée de puissants dispositifs de suivi de la

santé au quotidien, intégrés dans des objets design et d'utilisation courante et dotés d'une technologie de pointe capable de suivre plus de 20 paramètres différents. Utilisés par des millions de personnes à travers le monde, les montres, tensiomètres, capteurs de sommeil et balances connectées WITHINGS aident les individus à reprendre le contrôle de leur santé, prévenir et suivre des maladies chroniques et détecter des conditions sous diagnostiquées.

Suivez WITHINGS sur les réseaux sociaux : [@WithingsFR](#) (Twitter), [Withings](#) (LinkedIn), [@WithingsFrance](#) (Instagram)

**Contacts presse :**

Jean-François Kitten - [jf@licencek.com](mailto:jf@licencek.com) - +33(0)6 11 29 30 28

Constance Léglise - [c.leglise@licencek.com](mailto:c.leglise@licencek.com) - +33(0)6 65 20 00 56

Asmirian Albisson - [a.albisson@licencek.com](mailto:a.albisson@licencek.com) - +33(0)7 88 07 94 89