

Communiqué de presse
Issy-les-Moulineaux, le 08 mars

Withings prend à cœur la Journée de la Femme

À l'occasion de la Journée Internationale de la Femme, Withings soutient le fonds de dotation Agir pour le Cœur des Femmes, et lutte pour la santé cardiovasculaire féminine.

Issy-les-Moulineaux, le 08 mars – à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme, Withings, le leader de la santé connectée s'engage dans le combat pour une meilleure santé féminine en soutenant le fonds de dotation Agir pour le Cœur des Femmes.

Car contrairement aux idées reçues, les maladies cardio-vasculaires ne sont pas réservées aux seuls hommes. Six fois plus mortelles que le cancer du sein, elles sont, avec 75 000 victimes par an en France, la première cause de mortalité féminine. Cette réalité, méconnue du grand public, est la conséquence directe des retards de diagnostic et de prise en charge. Pourtant, dans la grande majorité des cas, il serait possible de prévenir plutôt que de guérir. Les objets de santé connectée Withings certifiés médicalement, s'intègrent parfaitement dans un suivi quotidien, et donc dans une politique de meilleure prévention et détection des maladies cardio-vasculaires féminines. Dans le cadre de ce partenariat, Withings équipera les Bus du Cœur, une grande opération itinérante d'information, de sensibilisation et de prévention des maladies cardiovasculaires, avec des balances, tensiomètres et montres connectées avec électrocardiogramme. L'entreprise confirme ainsi son statut d'acteur engagé de la santé en France.

Withings poursuit son engagement pour une meilleure prévention des maladies cardiovasculaires en cette Journée de la Femme, et apporte au fonds de dotation **Agir pour le Cœur des Femmes** un support financier, mais également matériel et humain.

Le leader de la santé connectée met donc le meilleur de la technologie et de son expertise, au service d'une meilleure prévention des maladies cardiovasculaires féminines, mal diagnostiquées et sous-traitées. Parmi elles, on peut citer la fibrillation atriale, que ScanWatch et BPM Core de Withings peuvent détecter. Ces pathologies sont encore mal dépistées car les symptômes et les facteurs de risque cardiovasculaire chez les femmes diffèrent de ceux des hommes, qui sont encore perçus comme les symptômes traditionnels. De plus, l'hypertension, le diabète et le cholestérol ont un impact artériel plus toxique chez elles. Or les produits Withings accompagnent les utilisateurs vers un mode de vie plus sain afin de prévenir plutôt que de guérir.

Pour Lucie Broto, directrice marketing de Withings, *“Depuis toujours, Withings œuvre pour sensibiliser les citoyens sur les bienfaits que peuvent avoir les objets de santé connectée au quotidien. Nous sommes fiers d’apporter notre soutien au fonds de dotation Agir pour le Cœur des Femmes en mettant notre expertise au service de la santé cardiovasculaire des femmes”*.

Les “Bus du Cœur” équipés en produits Withings pour sauver 10 000 femmes à 5 ans

Les **Bus du Cœur** sont une opération itinérante de sensibilisation lancée par **Agir pour le Cœur des Femmes pour dépister des pathologies cardiovasculaires silencieuses dans un objectif de sauver 10 000 femmes dans les 5 prochaines années**. Ces bus seront déployés dans des quartiers défavorisés de grandes villes en France, afin d’offrir aux femmes vulnérables un rendez-vous d’information et de dépistage dédié sur leur lieu de vie.

Selon le Professeur Claire Mounier-Véhier, co-fondatrice d’ **Agir pour le Cœur des Femmes**, *“Pour une médecine préventive d’excellence, il est urgent de remettre les femmes les plus fragiles dans un parcours de soin cardio-gynécologique structuré. Les objets de santé connectée peuvent constituer la première étape en la matière. Nous sommes donc très heureux du soutien de Withings qui démontre son expertise dans la santé connectée depuis plus de 10 ans.”*

Equipés pour réaliser des dépistages complets, les bus proposeront les services suivants :

- Accueil des femmes par un professionnel de santé ;
- Mesure de la pression artérielle avec un appareil d’automesure tensionnelle au bras ;
- Mesure du périmètre abdominal et balance pondérale ;
- Dépistage diabète et dyslipidémie ;
- Dépistage d’anomalies à l’électrocardiogramme ;
- Entretien gynécologique, diététique, et détection des addictions ;
- Synthèse du dépistage par un professionnel de santé et courrier pré-rempli pour le médecin traitant si anomalie au dépistage cardiovasculaire et/ou si rupture de suivi gynécologique.

Withings équipera les bus de ses balances avec technologie d’impédancemétrie, de ses montres avec ECG et mesure de saturation en oxygène et de ses tensiomètres connectés pour aider à la prévention, et sensibiliser à l’importance d’un suivi régulier et à la détection des risques depuis le confort de son domicile. Les objets de santé connectée Withings bénéficient du marquage CE médical et permettent d’accompagner les patients pour mieux prendre soin de leur santé et de leur bien-être au quotidien.

À propos du fonds de dotation Agir pour le Cœur des Femmes

Agir pour le Cœur des Femmes est un fonds de dotation cofondé en 2020 par le Pr Claire Mounier-Véhier, cardiologue au CHU de Lille, professeur de Médecine Vasculaire à l'Université de Lille, et Thierry Drilhon, dirigeant et administrateur d'entreprises, Président de la Franco-British Chamber of Commerce.

À vocation internationale, Agir pour le Cœur des Femmes mobilise l'ensemble des acteurs de la santé, les dirigeants d'entreprises et les acteurs de la vie civile sur l'importance de la médecine préventive, tout particulièrement pour les maladies cardio-vasculaires chez les femmes, qui sont en progression. Il agit pour réduire les inégalités persistantes de prise en charge entre les femmes et les hommes dans le domaine des maladies cardio-vasculaires. Pour plus d'information : <https://www.agirpourlecoeurdesfemmes.com>

À propos de Withings

Withings est le leader de la santé connectée. Withings conçoit des produits et services intelligents et élégants pour aider les utilisateurs à améliorer leur santé et leur bien-être au quotidien. Fondé par les innovateurs visionnaires Cédric Hutchings et Eric Carreel en 2008, Withings a été racheté par Nokia Technologies en mai 2016 puis repris par son fondateur Eric Carreel en juin 2018. Withings se donne pour objectif d'accélérer l'innovation dans le monde de la santé connectée.

La gamme de produits de Withings, de nombreuses fois récompensée et construite autour du spectre de la santé, inclut des montres connectées (ScanWatch, Steel HR, Steel HR Sport, Move, Move ECG...), les balances connectées (Body, Body+ et Body Cardio), les Tensiomètres sans fil (BPM Core, BPM Connect), le thermomètre intelligent (Thermo) et le capteur de sommeil (Sleep Analyzer). Chaque donnée collectée prend vie dans les applications Withings où l'utilisateur peut trouver coaching, motivation, ainsi que des conseils pour comprendre les aspects clés de sa santé.

Contacts presse

Jean-François Kitten
Téléphone : +33 6 11 29 30 28
Email : jf@licencek.com

Stéphane Laurain
Téléphone : +33 6 98 58 38 35
Email : s.laurain@licencek.com

Sasha Rolland
Téléphone : +33 6 47 77 36 53
Email : s.rolland@licencek.com