

Nokia startet Verkauf der Nokia Steel HR, der analogen Uhr mit Herzfrequenzmessung

Nokia Steel HR misst bequem die Herzfrequenz, mit Stil und einzigartiger Akkulaufzeit



14. November 2017

Espoo, Finnland – Nokia gibt den Marktstart der Nokia Steel HR bekannt, einer intelligenten Fitnessuhr mit Aktivitäts- und Schlafracking, Herzfrequenzmessung, Smartphone-Benachrichtigungen und maßgeschneiderten Coaching-Programmen.

Die Uhr vereint gekonnt modisches Aussehen und Activity Tracking: Das zeitgemäße Design und das Edelstahl-Gehäuse werden durch die Möglichkeit der Herzfrequenzmessung und die bis zu sechswöchige Akkulaufzeit vervollständigt. Steel HR misst automatisch und kontinuierlich die Herzfrequenz während Workouts, die durchschnittliche Herzfrequenz im Tagesverlauf und während des Schlafens in der Nacht. Ein dynamisches, digitales Display zeigt Gesundheitsdaten und Benachrichtigungen des Smartphones an. Zusätzlich bietet intelligente Uhr nun auch weitere Tracking-Möglichkeiten mit der automatischen Erkennung von bis zu zehn neuen Aktivitäten – von Tennis über Gewichtheben bis hin zum Tanzen.

Nokia Steel HR ist das neueste Mitglied des digitalen Gesundheits-Ökosystems bestehend aus Nokia Trackern, Waagen und Gesundheitsgeräten. Die Produkte verbinden sich automatisch mit der Nokia Health Mate App, um Nutzern, die an einem gesunden Lebensstil interessiert sind, nützliche Einblicke zu liefern.

"Wir freuen uns sehr, dass wir das Design, die Vielseitigkeit und die Funktionalität von Nokia Steel HR zu unserem digitalen Gesundheitsportfolio hinzugefügt haben", sagte Robert Le Bras-Brown, Head Digital Health bei Nokia Technologies. "Die kontinuierliche Herzfrequenzmessung über den ganzen Tag in Verbindung mit dem formschönen Design der Steel HR bietet Nutzern tägliche Einblicke in die Gesundheit, die zu echten Verhaltensänderungen führen können, ohne dabei auf Stil zu verzichten."

Auf's Herz gehört

Mit der Messung der Herzfrequenz erhält der Träger der Steel HR einen tieferen Einblick in die eigene Gesundheit und Fitness. Beim angewendeten photoplethysmographischen Verfahren werden mittels grüner LED-Lichter Veränderungen der Blutmenge im Handgelenk gemessen. So lässt sich die Herzfrequenz bestimmen. Der Herzfrequenz-Algorithmus der Nokia Steel HR ermöglicht genaue Messungen, insbesondere während des Trainings, wenn die Herzfrequenzmessung am häufigsten genutzt wird.

Steel HR startet die Messung automatisch, sobald der Nutzer beginnt, zu laufen. Während anderer Workouts können Nutzer die kontinuierliche Herzfrequenzmessung mit einmaligem Drücken des Buttons an der Seite der Uhr starten. Der Blick auf die Entwicklung der Herzfrequenz während des Trainings kann zur Leistungssteigerung beitragen. Nach dem Workout erhält der Nutzer in der App Einblicke in den Verlauf des Trainings und kann sehen, in welchen Zonen sich die Herzfrequenz zu welchem Zeitpunkt bewegt hat. Die App zeigt dies auch für die tägliche Durchschnittsherzfrequenz an.

Persönlicher Gesundheitscoach

Nokia Steel HR verbindet sich mit der kostenfreien Nokia Health Mate App, die mit iOS und Android kompatibel ist. Die Anwendung verwaltet zahlreiche Aspekte der täglichen Gesundheit und versorgt den User mit Informationen zur Aktivität und Herzfrequenz und ermöglicht dank Partner-Apps wie MyFitnessPal Ernährungs- und Kalorien-Tracking. Nokia Health Mate bietet außerdem eine Reihe neuer, maßgeschneiderter und zielgerichteter Wellness-Programme, die Nutzer auf ihrem Weg zur Erreichung ihrer Gesundheitsziele unterstützen. Zusätzlich können Gesundheitsdaten geteilt werden. Wer den sportlichen Wettstreit mag, kann sich über Ranglisten und Social Media mit Familie und Freunden messen. Health Mate ist mit über 150 Partner-Apps kompatibel und bietet so ein 360°-Wellness-Erlebnis.

Best-In-Class Akkulaufzeit

Betrieben wird die Steel HR durch eine wiederaufladbare Batterie, die bis zu 25 Tage hält und somit die bisher beste am Markt verfügbare Akkulaufzeit für eine Uhr mit Herzfrequenzmessung bietet. Nach circa 25 Tagen mit Herzfrequenzmessung, schaltet Steel HR in den Energiesparmodus, der weitere 20 Tage zusätzliche Batterielaufzeit garantiert. In diesem Modus trackt die Uhr weiterhin Aktivitäten wie Laufen und Schwimmen.

Stilvoll in zwei Varianten

Mit der Steel HR erhält der Nutzer eine analoge Uhr, die stilvoll hohen Tragekomfort gewährleistet: Französisches Design, Edelstahlgehäuse, verchromte Zeiger und modernes Silikonarmband. Steel HR ist in zwei Größen erhältlich – 36mm und 40mm. Die Standardvariante gibt es in Schwarz und Weiß hat einen Uhrendurchmesser von 36mm sowie ein 18mm breites Armband. Die neue 40mm Uhr ist in Schwarz verfügbar und kommt mit einem 20mm breiten Armband.

Die Steel HR verfügt über zwei Zifferblätter: Eines, das die Uhrzeit anzeigt und ein weiteres, das den täglichen Aktivitätsfortschritt ausweist und sich im unteren Bereich des großen Zifferblattes befindet. Das persönliche Aktivitätsziel (zum Beispiel 10.000 Schritte) wird in der Nokia Health Mate App (iOS und Android) individuell festgelegt. Das dynamische, digitale Display, das am oberen Uhrenrand zu finden ist, gibt Auskunft über die gesammelten Gesundheitsdaten und Smartphone-Benachrichtigungen.

Verfügbarkeit

Die drei Ausführungen (Nokia Steel HR 36mm, Schwarz oder Weiß, für 189,95 Euro sowie die Steel HR 40mm für 199,95 Euro in Schwarz) können ab sofort vorbestellt werden und sind ab 5. Dezember auf health.nokia.com, bei Amazon und im Elektrofachhandel erhältlich.

Die Nokia Health Mate App steht kostenfrei im Apple App Store und im Google Play Store zum Download zur Verfügung.

Über Nokia

Wir entwickeln die Technologien für unsere vernetzte Welt. Basierend auf Forschungsaktivitäten und Innovationen der Nokia Bell Labs bieten wir Telekommunikationsanbietern, Behörden, großen Unternehmen und Konsumenten das umfangreichste Portfolio an Produkten, Dienstleistungen und Lizenzvergaben in der Branche.

Von der Infrastruktur für 5G und das Internet der Dinge bis hin zu neuen Applikationen für virtuelle Realität und digitale Gesundheit, entwickeln wir die Technologien von morgen, die unser Kommunikationserlebnis nachhaltig verändern werden. www.nokia.com

Pressekontakt

Nadine Kupfer

Telefon: +49 30 25 70 505 278

E-Mail: nokia@piabo.net